

acxias, 15 ans au service de ses clients

Entourée de ses principaux clients, partenaires et collaborateurs qui ont contribué au développement de la société et à son exceptionnelle croissance ces 5 dernières années, l'agence spécialisée dans la digitalisation des achats vient de souffler ses 15 bougies.

Mardi 30 août, Acxias a profité d'une douce soirée de fin d'été pour fêter ses 15 ans, lors d'une « garden-party » organisée au restaurant du Jardin d'acclimatation du Bois de Boulogne, à Paris.

Devançant de quelques semaines la date d'anniversaire officielle, l'agence en digitalisation des achats avait convié ses clients et ses partenaires, notamment SAP, ainsi que ses collaborateurs d'hier et d'aujourd'hui, à célébrer ensemble l'évènement, avec finalement près d'une centaine de personnes présentes.

Plus de 300 missions et projets en 15 ans

« Votre présence est le plus beau cadeau que vous pouvez nous faire, car c'est vous qui écrivez l'histoire d'Acxias et faites que l'entreprise est devenue un leader dans son domaine », a annoncé Bertrand Gabriel, président et fondateur de la société. « Elle est aujourd'hui reconnue pour son expertise et les valeurs véhiculées par son équipe, tels l'engagement, l'écoute et la solidarité », mais aussi et surtout « par la notoriété de ses clients et l'envergure de leurs projets » a-t-il insisté, égrenant les noms de quelques clients présents, pour les remercier tout particulièrement : Burger King Services, Engie, Eurovia, Nexans, Safran, STMicroelectronics, Thalès... « Je tiens aussi à adresser un grand merci à Yves Jourde, aujourd'hui chez Agueris (groupe John Cockerill), qui, le premier durant la période de crise de 2008-2009, m'a sollicité pour l'assister sur des projets d'envergure dans le domaine des achats », a poursuivi Bertrand Gabriel, à la fois ému et fier du chemin parcouru.

Fondée à Metz en octobre 2007, avant de s'installer à Paris dès 2010, Acxias a mené plus de 300 missions et projets durant ces 15 dernières années, à toutes les étapes des chantiers de digitalisation des

achats, de la supply chain et de la facture électronique : de l'étude du besoin et de rentabilité au support opérationnel et à la maintenance au quotidien de la plateforme digitale, en passant par sa mise en œuvre et son déploiement.

Partenaire de SAP depuis 2017, « plus de 170 projets et missions ont été menées en lien direct avec la solution SAP Ariba », a précisé Bertrand Gabriel, remerciant cette fois l'ensemble des représentants de l'éditeur présents à la soirée.



Une équipe de près de 50 collaborateurs

« Merci tout particulièrement à Vincent Lagier qui a mis quelques temps à me convaincre que SAP était le partenaire idéal. Il avait raison ! Le partenariat que nous développons ensemble depuis maintenant plus de cinq ans est riche en synergies et projets fructueux au service de nos clients ».

Acxias est en France l'un des seuls partenaires de l'éditeur spécialisé exclusivement sur sa solution SAP Ariba, pour accompagner les grands groupes mais aussi pour déployer des offres

packagées spécifiquement adaptées aux entreprises plus modestes avec l'offre SAP Ariba Snap.

L'agence développe également des solutions innovantes interagissant avec la solution, autour des technologies d'automatisation robotisée, d'intelligence artificielle, d'analyse décisionnelle, etc. Enfin, Bertrand Gabriel s'est dit « fier de l'incroyable équipe » qui s'est constituée ces cinq dernières années, composée aujourd'hui de près de 50 personnes.

Une équipe engagée et riche de multiples sensibilités, profils, cultures, etc., basée à Paris et à Lille, en France, mais disposant aussi de filiales en Chine, à Maurice et en Suisse.

« Sans nos collaborateurs, leurs actions et leur engagement permanent pour nos clients et pour le développement de la société, Acxias ne serait pas devenue ce qu'elle est aujourd'hui », a-t-il conclu, soulignant également l'implication forte de ses associés, Benoît Kersalé, Yu Cai et Guillaume Vassaux.

Rendez-vous en 2027, pour fêter les 20 ans ? Le plus bel âge, dit-on.